

Code cours	Comment créer son entreprise ?	
Niveau : M2	Semestre : Automne	Équivalent poids ECTS :
Volume horaire total : 36h	Volume horaire en face-à-face : 36h	// / / TD
Langues : Français	Enseignant référent : Yohann Rouxel	

Prérequis

Résumé des connaissances/compétences nécessaires pour suivre le cours. Peut faire référence à un programme national (un cours de terminale par exemple).

Résumé du cours

A travers ce module, nous allons aborder les différents aspects de la création d'une entreprise. Le but est de vous donner les clés pour créer votre entreprise, en répondant notamment aux questions suivantes : Comment faire évoluer son idée, structurer son entreprise, construire son business plan

Contenu et plan du cours

SEANCE	Objectif pédagogique	Contenu	Ressources Moyens pédagogiques
1	Le profil entrepreneurial, qu'est-ce que l'intraprenariat La genèse de l'idée	Profilage du créateur d'entreprise, évolution, données quantifiables, bilan personnel, contraintes, motivations et objectifs La genèse de l'idée de création, l'expérience et l'intuition du créateur, l'idée nouvelle, l'idée classique, l'idée de rupture, l'idée technologique etc. Trouver l'inspiration créatrice de valeur, les sources d'inspiration la création, l'importation (etc.), les outils et matrices du créateur d'entreprise	Animation sur Powerpoint Bibliographie : Le grand livre de l'entrepreneuriat Webographie : CCI Service public.fr
2	L'univers du monde de l'entreprise	Protéger son idée Analyse sectorielle : des entreprises de services aux entreprises de commerce	Webographie : INPI Service public.fr
3	Les statuts juridiques	Les différents statuts juridiques : travail de groupe (trouver l'idée et y associer la forme juridique	Webographie : Légal start Cabinet conseil : Pagny et associé
4	Les moyens de financer mon projet	Les différents partenaires à intégrer dans la stratégie entrepreneuriale Le lancement de l'entreprise, donner vie à sa création d'un point de vue financier	Webographie : BPI GANTT
5	Mon Business modèle	Focus sur le Business Canvas. Lien avec le Business plan	Bibliographie : Comment tirer profit du business model Canvas ?
6	Le lancement	Les moyens de communications à mettre en place (est-ce utile) Mise en place de contrat (partenariats, prestations, contrat de travail, ...)	

		Répondre à un appel d'offre Les difficultés du lancement d'une Start up (les échecs, les doutes, savoir rebondir)	
--	--	--	--

Format des activités

Formats des activités pédagogiques :

- Cours magistraux/MIMO
- Travaux pratiques
- Projets
- Ateliers

Acquis d'apprentissage attendus

- ⇒ Appréhender l'entrepreneuriat et l'univers de la création d'entreprise
- ⇒ Analyser précisément l'univers de la création d'entreprise et connaître les différentes étapes
- ⇒ Répondre à des questions concrètes juridiques et se lancer

Évaluation des acquis d'apprentissage attendus

Pour chaque évaluation, décrire la nature, la durée, la chronologie. Indiquer si des documents/matériels sont autorisés (et lesquels), le temps imparti aux examens/évaluations, et préciser les modalités d'évaluations.

- Examens écrits et/ou oraux
- Essais ou Mémoires ou rapport (ainsi que la langue utilisable)
- Projets ou travaux pratiques
- Certification externe
- Évaluation continue

Formule de calcul de la note finale

Évaluation portant sur la remise d'un dossier et d'une présentation orale :

- La capacité de synthèse
- L'acquisition de connaissances de façon autonome
- La qualité rédactionnelle
- Conception et la mise en avant de mon projet de création d'entreprise
- La posture face à de potentiels investisseurs

Références et bibliographie

Cf : Tableau sur le contenu et plan de cours